

Global Media Monitoring Project 2015

Who makes the News



Who  MAKES THE NEWS?

Korte samenvatting uitkomst Nederland

1. Aanwezigheid bronnen, geïnterviewden, gasten

Who makes the news

1.1. Kranten

Op basis van eerste 13 nieuwsberichten in 7 kranten(91 nieuwsberichten)

198 personen (exclusief journalisten en verslaggevers)

15 procent van de genoemde woordvoerders is vrouw.

12 procent van de genoemde experts is vrouw.

28 procent van de ooggetuigenissen, publieke opinie, persoonlijke ervaringen komt van een vrouw.

24 procent van de mensen die met een directe quote (dus niet 'Clinton zei dat', maar wel "Het moet..." , aldus Clinton)in de krant staan is van het vrouwelijke geslacht.

Op basis van eerste 13 nieuwsberichten in krant:

titel (media)	Aandeel vrouw (exclusief verslaggevers)
Trouw	36%
Telegraaf	31%
Metro	30%
Algemeen Dagblad	28%
Financieel Dagblad	17%
NRC	15%
Volkskrant	14%
Totaal	25%

Op basis van eerste 50 genoemde namen in krant:

titel (media)	Aandeel vrouw (inclusief verslaggevers)	Aandeel vrouw (exclusief verslaggevers)
Trouw	38%	38%
Metro	26%	24%
Telegraaf	26%	27%
AD	18%	13%
Volkskrant	18%	13%
NRC	16%	17%
Financieel Dagblad	14%	5%
	Totaal 22%	Totaal 20%

1.2 Televisie

Op basis van twee journaals:

NOS 18:00 uur

RTL Nieuws 18:00 uur

21 personen (exclusief presentatoren en verslaggevers)

titel (media)	Aantal vrouwen	Aantal mannen	(exclusief nieuwslezers)
RTL Nieuws	2 pers.	8 pers.	
NOS Nieuws	2 pers.	9 pers.	

Aandeel vrouwen (excl. nieuwslezers) in RTL/NOS journaal = 19%

28 procent van de genoemde ooggetuigenis, publieke opinie, persoonlijke ervaringen komt van een vrouw.

De mannen waren 6 maal zelf het centrale nieuwsonderwerp.

Dit was eenmalig het geval bij een vrouw (RTL Nieuws).

1.3 Radio

Op basis van 4 nieuwsuitzendingen:

BNR 9:00 uur, 16:00 uur

Radio 1 8:00 uur, 16:30 uur

126 personen (exclusief presentatoren en verslaggevers)

titel (media) Aandeel vrouw (exclusief presentatoren en verslaggevers)

BNR 18%

Radio 1 18%

Functie in het nieuws

Persoon als centraal onderwerp

Bij items waar één persoon het centrale onderwerp was, ging het bij BNR bij 16 procent om een vrouw. Bij Radio 1 lag dit percentage op 11 procent. Alle items van alle vier uitzendingen waarbij dit van toepassing was bij elkaar opgeteld, dan kom je op een gemiddelde van **13 procent waarbij een vrouw het centrale onderwerp was**. In 86 procent was de man (i.p.v. de vrouw) het centrale onderwerp.

titel (media) Aandeel vrouwelijke experts (genoemd en/of geïnterviewd)

BNR 43%

Radio 1 8%

(Dus aandeel van totaal genoemde en/of geïnterviewde experts. Bij Radio 1 was 92 procent van de experts van het mannelijk geslacht.)

titel (media) Aandeel vrouw ooggetuigenis, publieke opinies, persoonlijke ervaringen

BNR n.v.t. (ook geen mannen in deze categorie)

Radio 1 67%

(Dus aandeel van totaal aantal ooggetuigenissen, publieke opinies, persoonlijke ervaringen. Bij Radio 1 kwam 33 procent hiervan van het mannelijk geslacht.)

1.4 Nieuwssites

Op basis van nieuwsberichten op 4 nieuwssites

126 personen (exclusief journalisten en verslaggevers)

titel (media) Aandeel vrouw (exclusief presentatoren en verslaggevers)

Joop.nl	33%	(van 15 personen)
Nu.nl	9%	(van 33 personen)
MSN	13%	(van 8 personen)
NOS.nl	10%	(van 70 personen)

Online aanwezigheid van vrouwen in het nieuws is 13 procent als we uitgaan van alle 126 genoemde personen.

titel (media) Vrouw centrale onderwerp

Joop.nl	18%
Nu.nl	12%
MSN	0%
NOS.nl	5%

titel (media) Woordvoerder (vrouw) Woordvoerder (man)

Joop.nl	0 pers.	1 pers.
Nu.nl	0 pers.	7 pers.
MSN	1 pers.	1 pers.
NOS.nl	1 pers.	6 pers.

titel (media) Expert (vrouw) Expert (man)

Joop.nl	3 pers.	0 pers.
Nu.nl	0 pers.	0 pers.
MSN	0 pers.	2 pers.
NOS.nl	1 pers.	2 pers.

Geen ooggetuigenissen, publieke opinies, persoonlijke ervaringen

titel (media) Directly quoted (vrouw) Directly quoted (man)

Joop.nl	3 pers.	4 pers.
Nu.nl	1 pers.	10 pers.
MSN	1 pers.	1 pers.
NOS.nl	3 pers.	10 pers.

2. Aanwezigheid verslaggevers, presentatoren, journalisten

Who brings the news

Aandeel vrouwelijke verslaggevers, presentatoren, journalisten (nieuws).

Kranten	33%	van de 67 journalisten/redacteuren
TV	44%	van de 9 nieuwslezers/verslaggevers
Internet	38%	van de 8 journalisten/redacteuren (<i>naam verslaggever staat er niet vaak bij</i>)
Radio	40%	van de 10 nieuwslezers/verslaggevers

Op basis van eerste 13 nieuwsberichten in krant

titel (media)	Aandeel vrouwelijke journalisten
Trouw	40%
Telegraaf	17%
Metro	38%
Algemeen Dagblad	40%
Financieel Dagblad	45%
NRC	12,5%
Volkskrant	33%

Persbericht

Utrecht, 25 maart 2015

Mannen beheersen nog altijd het nieuws

In de Nederlandse media spelen mannen nog veelal de hoofdrol.

In de Nederlandse media spelen mannen nog veelal de hoofdrol. Ruim tachtig procent van de mensen in het nieuws is van het mannelijk geslacht, zo blijkt uit de steekproef Global Media Monitoring Project op woensdag 25 maart 2015. Hierin is de aanwezigheid van mannen en vrouwen in het nieuws in de kranten, op de radio, de televisie en internet op één dag geteld. De score is beduidend slechter dan bij de vorige monitor in november 2009. Een kleine twintig procent (19,5) vrouwen nu ten opzichte van dertig procent in 2009.

De meting is gedaan in het kader van een wereldwijd project waarbij op één dag wordt gekeken naar het aandeel van mannen en vrouwen in het nieuws. Het project vindt eenmaal per vijf jaar plaats. In Nederland is de coördinatie in handen van Mediaplatform VIDM.nl en de School voor Journalistiek in Utrecht.

Janneke van Heugten van Mediaplatform VIDM.nl noemt de uitslag van deze Nederlandse steekproef uitermate teleurstellend. "Het aantal vrouwen in het nieuws is teruggelopen ten opzichte van vorige edities. Sinds de eerste metingen in 1995 zijn we er niet op vooruit gegaan", aldus Van Heugten.

Nieuwsmedia

In 144 landen is vandaag bekeken hoe vaak en in welke rol of hoedanigheid vrouwen en mannen in het nieuws van deze dag voorkomen en over welke onderwerpen zij spreken. In Nederland zijn 7 kranten, 4 internet nieuws sites, 2 televisiejournaals en 2 radiojournaals geanalyseerd. Onder de 471 personen in het nieuws van wie de sekse bekend is, zijn 379 mannen en 92 vrouwen.

Percentage mannelijke nieuwsbrengrers

Van de journalisten die het nieuws brachten en met naam en toenaam worden genoemd zijn 83 mannen en 38 vrouwen. Dit staat haaks op het aantal vrouwelijke studenten die de opleiding Journalistiek afronden.

Holleeder en vliegtuigramp

Het nieuws op 25 maart 2015 werd bepaald door de vliegtuigramp in Frankrijk en het proces tegen Willem Holleeder. Onder de mensen in het nieuws waren veel hulpverleners, politici, criminelen en sporters.

Eind 2009 vond de vorige Global Media Monitor plaats. Toen werden aanzienlijk meer vrouwen geteld. Dertig procent in tegenstelling tot een kleine twintig procent deze keer. In 2009 lag dit vooral aan de griepvaccinatie die op 10 november plaatsvond, waarin veel vrouwen in hun rol als moeder of verpleegkundige optraden.

Meer informatie over deze wereldwijde monitor is te vinden op www.whomakesthenews.org.

Noot voor de redactie

Voor nadere informatie over deze actie kunt u ook contact opnemen met Janneke van Heugten (directeur Mediaplatform VIDM.nl). T 06 2464 2265, E Janneke@VIDM.nl

Achtergrondinformatie over het onderwerp Gender & Media is te vinden op : <http://youcantbewhatyoucantsee.com/links/>

Mediaplatform VIDM.nl is opgezet als online hulpmiddel voor redacties en journalisten om snel toegang te krijgen tot deskundigen die buiten de 'usual suspects' beschikbaar zijn voor reportages, interviews en andere redactionele en inhoudelijke bijdragen. Met als uiteindelijk doel: een realistisch en veelzijdig beeld van onze maatschappij in de media. www.vidm.nl